

FIȘA DISCIPLINEI
(în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia
Consiliului Facultății
nr. 6/13.09.2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Sapientia” din municipiul Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe și Arte
1.3. Domeniul de studii	Cinematografie și media
1.4. Ciclul de studii	Master
1.5. Programul de studiu	Studii de film
1.6. Calificarea	Studii de film

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul				Media			
2.1. Denumirea disciplinei				FORME ȘI STRUCTURI VIZUALE ÎN FILMUL CONTEMPORAN			
2.2. Tip activitate				Asistat integral	Asistat parțial:	Neasistat	
				x	-	-	
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului				-			
2.4. Titularul(ii) activităților de		seminar		-			
		laborator		Lect. univ. dr. Szócs Petra			
		proiect		-			
2.5. Anul de studiu	I.	2.6. Semestrul	2.	2.7. Forma de verificare	E	2.8. Tipul disciplinei	DI
2.9. Categoria formativă	-	2.10 Categoria disciplinei	DS	2.11. Codul disciplinei	KMZM0071		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. laborator	14
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					7
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Total ore studiu individual					133
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
d) Tutoriat					20
e) Examinări					3
f) Alte activități: vizionări de filme					30

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală echipată cu videoproiector și calculator conectat la internet.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Platou de filmare (studio) cu echipament de filmare, pentru ecleraj, assist. pt. video, decor, etc.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea fenomenelor și stilurilor ce definesc cinematograful universal contemporan.• apacitatea de a aplica în mod productiv concepte și a paradigme ale studiilor de film în cadrul analizei diverselor forme de imagini în mișcare în corelație cu evoluția tehnologiilor specifice, identificarea rolului social și cultural al filmului ca mijloc de comunicare, produs cultural și social.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei• Dezvoltarea spiritului de inițiativă, creativitate, responsabilitate profesională și socială prin stimularea participării în proiecte complexe.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni de ansamblu asupra limbajului vizual și audio-vizual contemporan precum și asupra unor genuri specifice caracteristice culturii vizuale contemporane. Sintetizarea cunoștințelor legate de limbajul audiovizual prin cunoașterea și structurarea mijloacelor de exprimare tehnice specifice limbajului cinematografic.
7.2 Obiectivele specifice	Crearea unor forme scurte din domeniul audiovizual (reclamă, trailer, videoclip, film experimental de scurt metraj, video art, conținut audiovizual web, etc.)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
Limbajul audiovizual al filmelor de reclamă. Structura narativă și spotul publicitar. Convergențe dintre filmul de reclamă și filmele contemporane comerciale. Publicitatea și contextul culturii vizuale contemporane.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	3 ore
Scenografia în filmul de reclamă și videoclip (decor, costum, obiecte diferite etc.)	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	3 ore
Eclerajul în filmul de reclamă. Tehnici și elemente de stil ce definesc limbajul audiovizual al filmelor de reclamă. Videoclipul muzical ca și reclamă pentru muzică.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	4 ore

Interpretarea actoricească în filmul de reclamă. Rolul actorului în filmele comerciale de lung metraj și în reclame.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	2 ore
Filmul experimental în contextul culturii vizuale contemporane.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	2 ore
Video art: o scurtă istorie și tipologie. Video art și fenomenul de „expanded cinema”.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	2 ore
Filmul de animație, diferite tehnici de animație.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	4 ore
Trailerul de film ca reclamă pentru film – structura narativă și conținut.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	4 ore
Filme create pentru web. Caracteristicile mediului digital.	Prelegere pe baza fragmentelor vizionate. Analiză și discuții.	4 ore

Bibliografie (* Cărți accesibile în biblioteca facultății)

Delia Cristina Balaban: *Publicitatea: de la planificarea strategică la implementarea media*. Iași: Polirom, 2009*

Lipovetsky Gilles: *Ecranul global: cultură, mass-media și cinema în epoca hipermodernă*. Iași: Polirom, 2008.*

Lichter Péter: *A láthatatlan birodalom: írások a kísérleti filmről*, Ed. Tudással a Jövőért Közhazsnú Alapítvány, Budapesta, 2016.*

Erika Balsom: *After Uniqueness: a History of Film and Video Art in Circulation*, New York: Columbia University Press, 2017*

Virányi Péter: *Több mint reklámtörténelem*. Budapest: Gondolat Kiadó, 2014*

Akira Mizuta Lippit: *Ex-cinema: from a theory of experimental film and video*. Berkeley, Los Angeles, New York: University of California Press, 2012*

A. L. Rees: *A history of experimental film and video: from the canonical avant-garde to contemporary British practice*. London: British Film Institute, 1999*

Duncan White (ed.): *Expanded Cinema: Art, Performance, Film*. London: Tate Publishing, 2011.*

Francois Bovier, Adeena Mey, Bovier Francois Lausanne: *Cinema in the Expanded Field*, University of Art and Design Lausanne, 2015*

Cyruss Manasseh: *Revising Animation Genres: Jan Svankmajer, Tim Burton and James Cameron and the Study of Myth*. Grin Verlag, 2011*

Thomas Elsaesser: *Film History as Media Archaeology: Tracking Digital Cinema*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2016*

8.3 Laborator	Metode de predare	Obs.
Exerciții de ecleraj pentru reclamă	Filmare în grup în studio sub îndrumarea cadrului didactic	4 ore
Exerciții de editare de trailer	Exerciții individuale de montaj sub îndrumarea cadrului didactic	4 ore
Exerciții de Green Box și Chroma Key	Filmare în grup în studio sub îndrumarea cadrului didactic	3 ore
Tehnici de animație	Exerciții individuale în studio sub îndrumarea cadrului didactic	3 ore

Bibliografie (* Cărți accesibile în biblioteca facultății)

J. Thomas Russel, W. Ronald Lane: *Manual de publicitate: cele mai moderne tehnici, teorii și metode din domeniul publicității*, București: Teora, 2003*

Jenkins S. Eric: *Special Affects: Cinema, Animation and the Translation of Consumer Culture*. Edinburgh University Press, 2014*

Patrick Keating, *Hollywood Lighting: from the silent era to film noir*, Ed. Columbia University Press, New York, 2010.*

Harry C. Box: *Set Lighting Technician's Handbook: film Lighting Equipment, Practice, and Electrical Distribution*. New York, London : Focal Press, 2013*

Gael Chandler. *Cut by Cut: Editing your film or video*. Studio City: Michael Wiese Productions, 2004*

Karel Reisz, Gavin Millar: *The Technique of Film Editing*. Amsterdam, Boston, Heidelberg: Focal Press, Elsevier, 2010*

Walter Murch: *Egyetlen szempillantás alatt: gondolatok a filmvágásról*; ford. Edelényi János, Budapest: Francia Új Hullám Kiadó, 2010*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat astfel încât să fie în corelație cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate.

Având în vedere că studenții se îndreaptă spre o carieră de televiziune și film, disciplina le oferă o privire de ansamblu asupra culturii audiovizuale contemporane și noțiuni de bază cu care pot să interpreteze diverse fenomene ale acestei culturi – cunoștințe care sunt necesare pentru creația unei game largi de produse audiovizuale.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Prezența la cel puțin 50% din ore cu o participare activă în discuții.

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul, pe baza cunoștințelor însușite în timpul cursului trebuie să aibă capacitatea de a argumenta pro sau contra unor soluții propuse. Aprecierea nivelului de cunoștințe care au fost însușite în cadrul cursului.	Examen scris	50%
10.5	Seminar		
	Laborator	Nivelul profesional (din punct de vedere estetic și formal) al conceptului regizoral prezentat de student.	Realizarea unui film de reclamă și a unei reclame pentru film (trailer) / film experimental cu sau elemente de animație
	Proiect		50%
10.6 Standard minim de performanță			
Împlinirea cerințelor de minim nota 5.			

